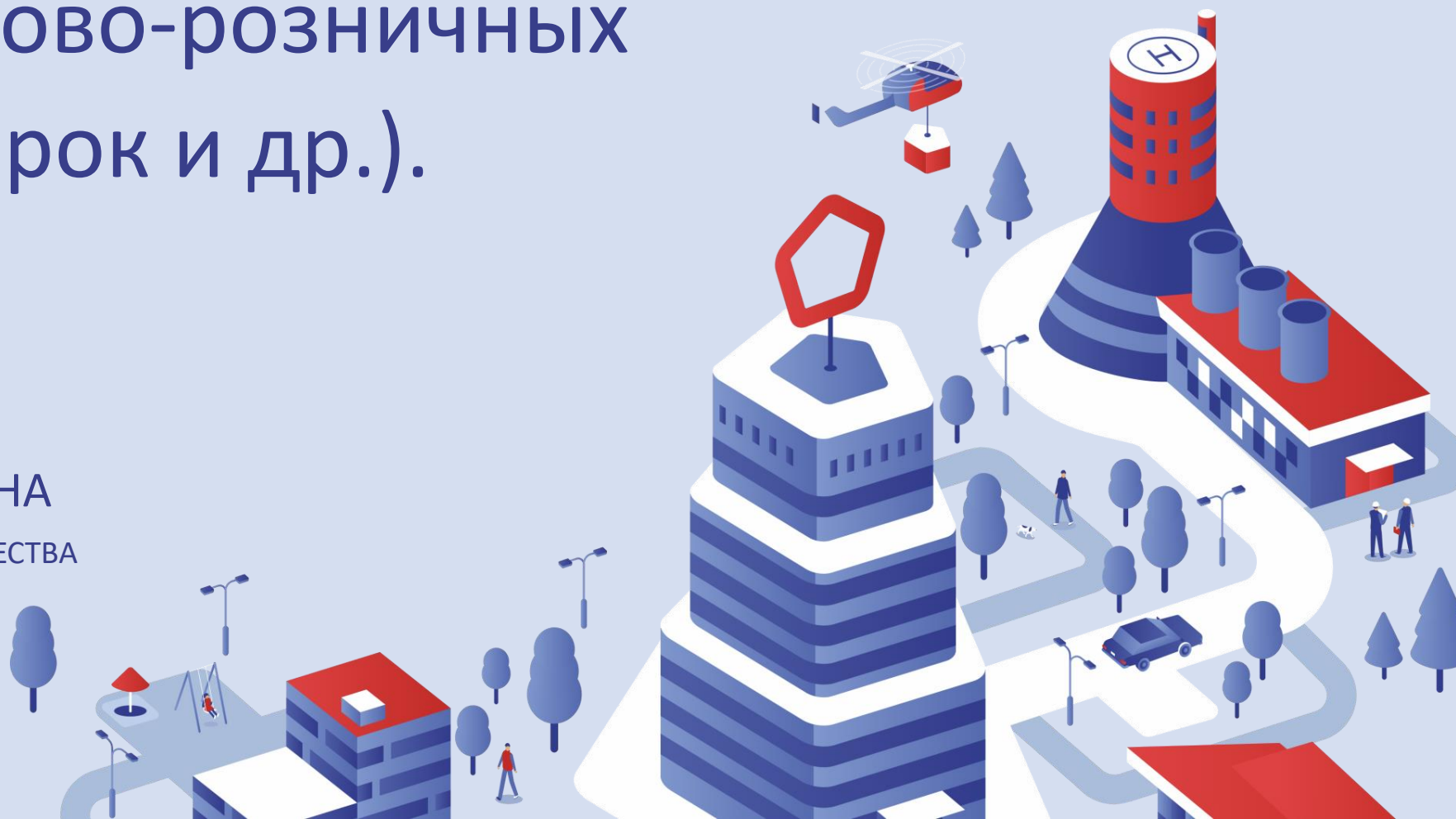


# Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

МИХАЛЕВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ РОСКАЧЕСТВА



# Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года:

- 1** Развитие много форматной торговой инфраструктуры, а также ярмарочной торговли.
- 2** Упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок, а также для участия в них.
- 3** Создание условий для организации современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков.

# Несетевые форматы торговли это прежде всего инструмент продвижения товаров для малого и среднего бизнеса.

## ДИНАМИКА РОСТА СЕГМЕНТА МСП 2022

Число МСП

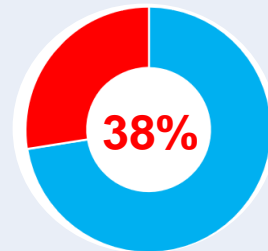
**5,75 млн**



2,3% динамика к 2021 году

Оборот МСП от общего по РФ

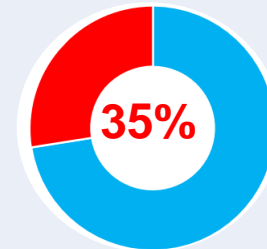
**2 003 млрд\***



17% динамика к 2021 году

Число занятых в МСП от общего числа занятых в экономике

**26,1 млн чел**



МАЛЫЙ 16,3 млн  
МИКРО 7,6 млн  
СРЕДНИЙ 2,1 млн

Торговля 6,6 млн  
Производство 3,2 млн  
Строительство 2,1 млн

\* в том числе торговля оптовая и в розницу – 1 192 млрд

Сети и малый торговый бизнес могут сосуществовать, при обеспечении всем права на свободное и равное существование.

- 1** Использование прилегающих территорий.
- 2** Использование трафика сетей.
- 3** Рост ассортимента товаров для покупателей.



# Пример интеграции малых торговых форм в торговое пространство сетей - проект Корпорации МСП «Фермерский островок»:

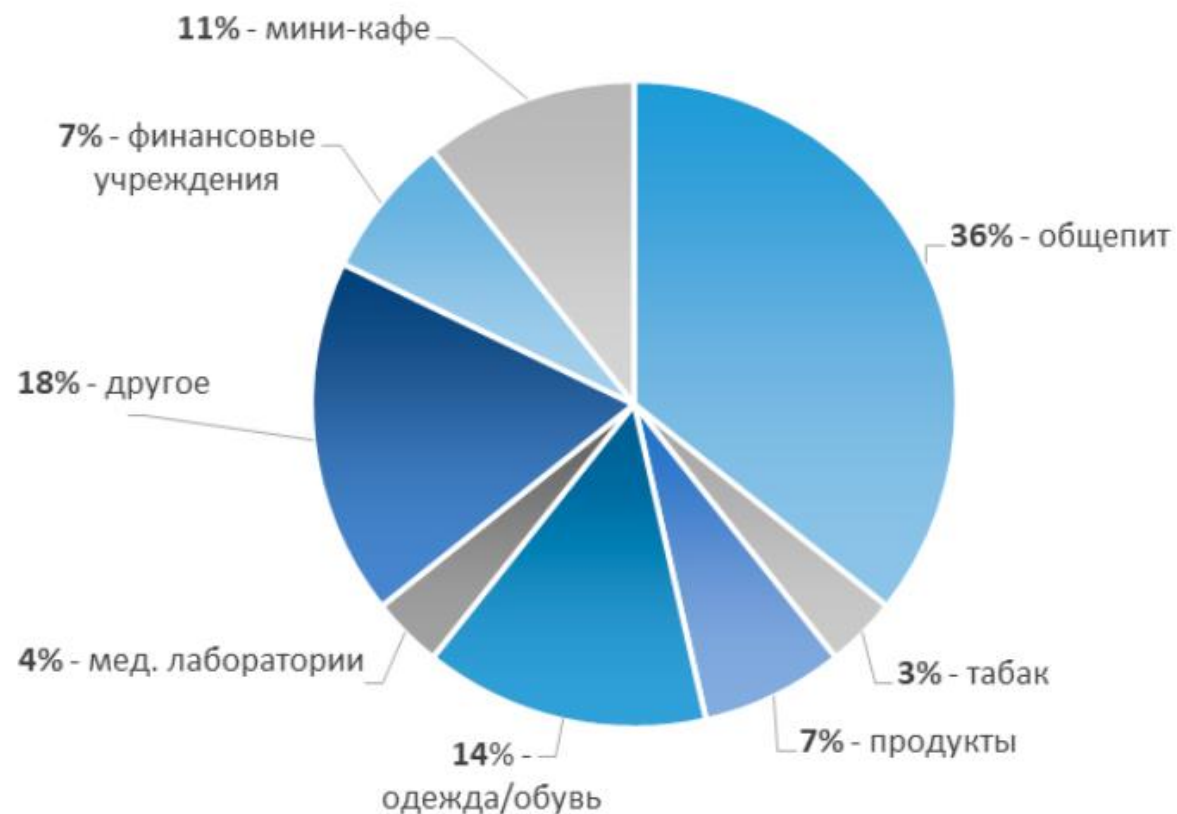
- Этот формат позволяет собраться вместе нескольким предпринимателям, объединяя от 10 до 25 фермеров и организовать магазин в магазине.
- На текущий момент организовано 14 «Фермерских островков» в 11 субъектах России: в Новосибирской, Омской, Ивановской, Ростовской, Нижегородской, Владимирской, Ярославской областях, Башкортостане, Татарстане, Крыму и Удмуртии.



# Актуальным направлением является сейчас возрождение стрит-ритейла - торговли вдоль пешеходных улиц.

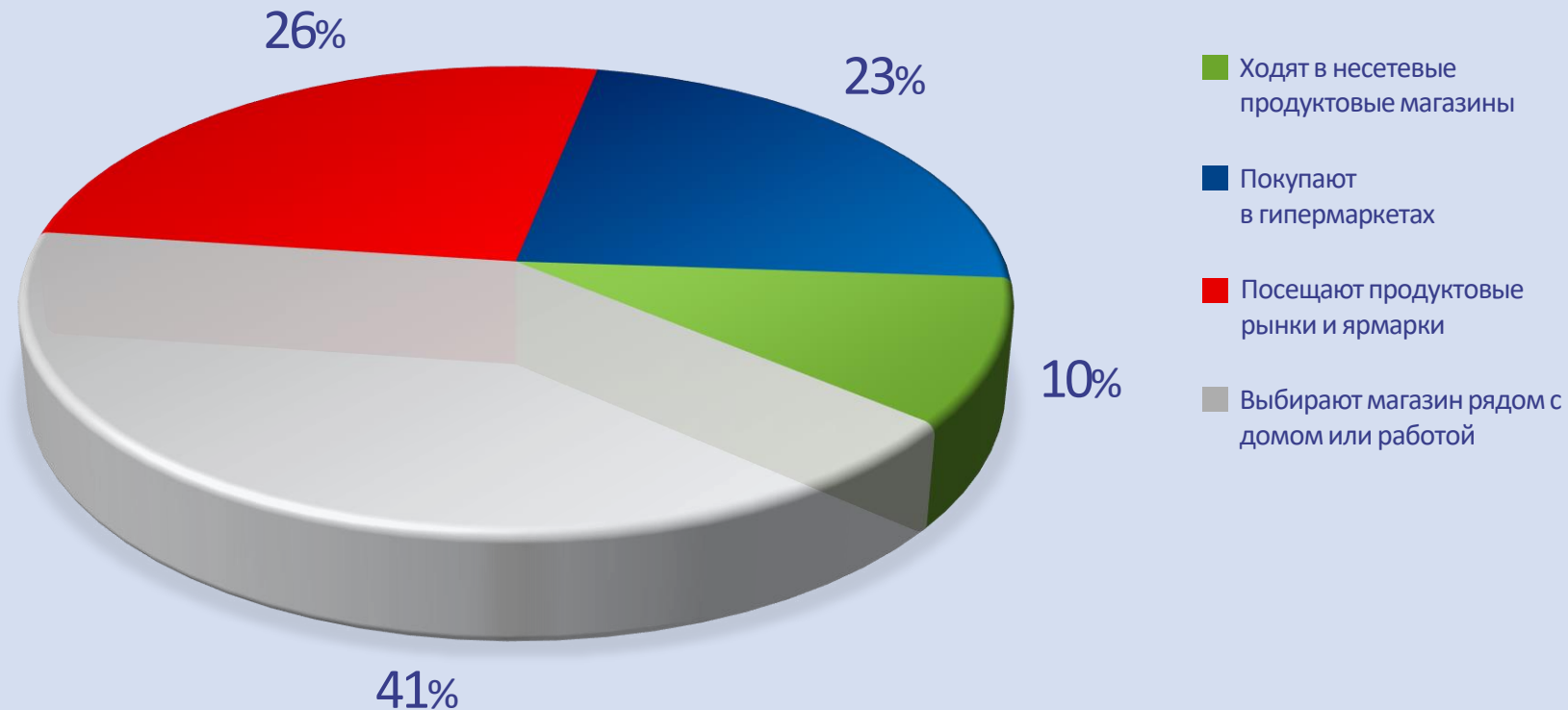
По итогам II квартала, самыми популярными сегментами на рынке стрит-ритейла стали небольшие форматы с акцентом на каждодневный спрос: стрит-фуд, табачные магазины, кофе с собой, мини маркеты. Так, точки стрит-фуда заключили 14% от общего объема сделок аренде.

Структура открытий во II кв. 2022 по профилю арендаторов R4S



# Какие форматы магазинов предпочитают россияне?

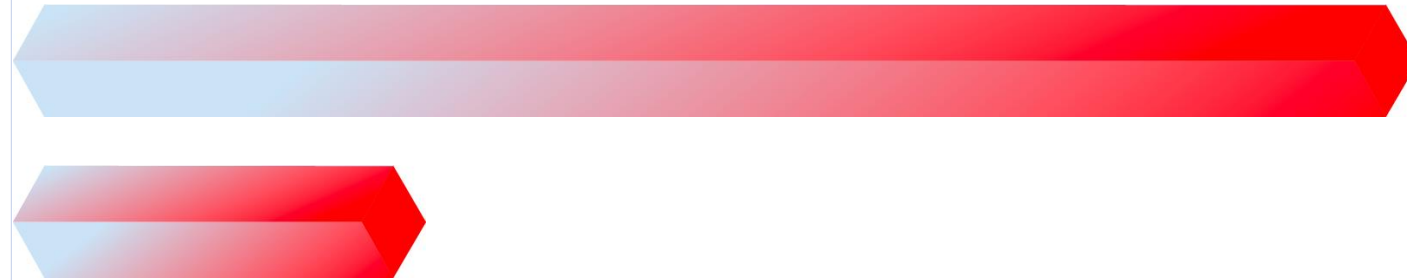
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА  
ПОКУПАТЕЛЕЙ  
ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ  
ТОРГОВЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
РАЗЛИЧНЫХ  
ФОРМАТОВ



# РОСТ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА ФОРМАТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ И ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

РОСТ ЧИСЛА  
ТОЧЕК  
РИТЕЙЛА  
ЗДОРОВОГО  
ПИТАНИЯ

2015–2018 годы



x 3,5 раза

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ:



«ВКУСВИЛЛ»



«ФРЕШ МАРКЕТ»



«МЯСНОВЪ»

магазин  
здорового  
питания



«БЛИЖНИЕ ГОРКИ»



«УЛЧЕ ПОЛЕ.»



В мае 2022 года ВЦИОМ провел опрос об отношении потребителей к фермерским рынкам и фермерским продуктам.



**61%**

посещают фермерские рынки с той или иной регулярностью

**39%**

не посещают фермерские рынки

**28%**

посещают фермерские рынки несколько раз в месяц

**13%**

бывают на фермерском рынке несколько раз в неделю

**19%**

бывают на фермерском рынке несколько раз в год



# Территориальная специфика посещения продуктовых рынков

Жители Южного и Северо-Кавказского федеральных округов также чаще жителей других федеральных округов являются посетителями продуктовых рынков.

**78% и 74%**

Традиционный торговый формат наиболее предпочтителен для жителей больших и крупных городов.

**71% — 500–950 тыс. чел.**

**70% — 100–500 тыс. чел.**

# Развития более доступного полочного пространства поможет малому и среднему бизнесу.

Поддержка малого и среднего бизнеса путем развития более доступного полочного пространства поможет малому и среднему бизнесу удовлетворить ценовым предложением потребителей, которые в сложившейся ситуации ищут способы оптимизации расходов.

**26%**

**Стараются сократить расходы на продукты питания и товары первой необходимости**



Но даже при экономии качество продукции по-прежнему является важнейшим критерием потребительского выбора!

**54%** потребителей предпочтут товар, на упаковке которого есть российский Знак качества.

**49%** выберут проверенный товар повышенного качества, даже если он будет стоить дороже.



# ЗНАК КАЧЕСТВА

НАИВЫСШИЙ РОССИЙСКИЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЙ  
ПРИСУЖДАЕТСЯ ЛУЧШИМ  
ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО  
РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ  
РОСКАЧЕСТВА



**77%**

ДОВЕРЯЮТ ЗНАКУ  
КАЧЕСТВА\*

*+ 1 п.п. к декабрю 2021*

**>49%**

РОССИЯН ЗНАЮТ  
О ЗНАКЕ КАЧЕСТВА

*+ 6 п.п. к июню 2021*

*\*По данным исследования РОМИР июнь 2022 год*

# ВРУЧЕНИЕ ЗНАКА КАЧЕСТВА



ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТА НА ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОГО ЗНАКА КАЧЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНОЙ  
ВЕХОЙ В ИСТОРИИ ЛЮБОЙ РОССИЙСКОЙ  
КОМПАНИИ.

**10 производственных компаний  
будут награждены сегодня!**

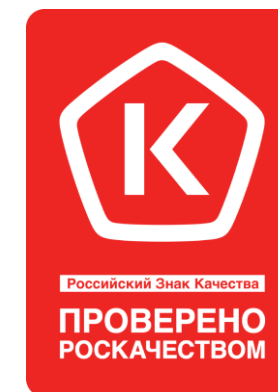
**>250**

ОБЛАДАТЕЛЕЙ  
РОССИЙСКОГО  
ЗНАКА КАЧЕСТВА

**31%**

РОСТ ПРОДАЖ  
СО ЗНАКОМ  
КАЧЕСТВА

## 7 ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКОВ КАЧЕСТВА



Из 49 исследованных товаров, 12 (24%) с баллами выше 4.



