

Особенности регионального ритейла



	федеральная сеть	региональная сеть
Высокие потребительские ожидания	+	+
Работа с местными поставщиками	=	+
Местные фермеры	-	+
Оперативное принятие решение	-	+
Работа с local opinionmakers	-	+
Прямой импорт	=	+
Закупочная сила	+	=
Региональная экспертиза	=	+
Экспертиза группы развития	=	+

Анти5

**ТОЧЕЧНЫЙ
ИМПОРТ**

SPAR
Sommelier

БЛОГЕРЫ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

KD Pay

BIG DATA

**Key
Event
Support**

OFFLINE

ECO

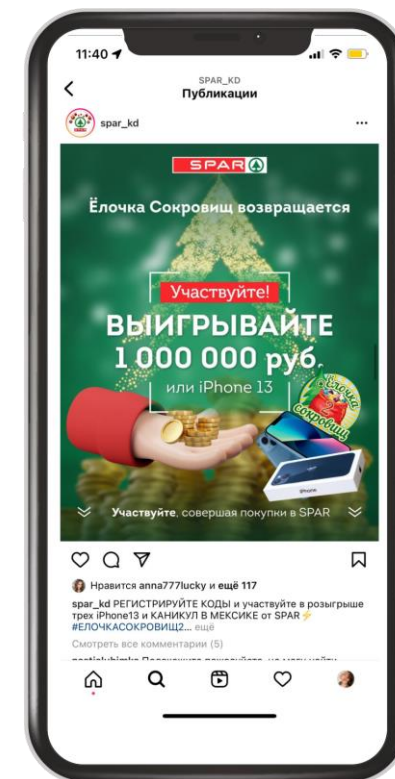
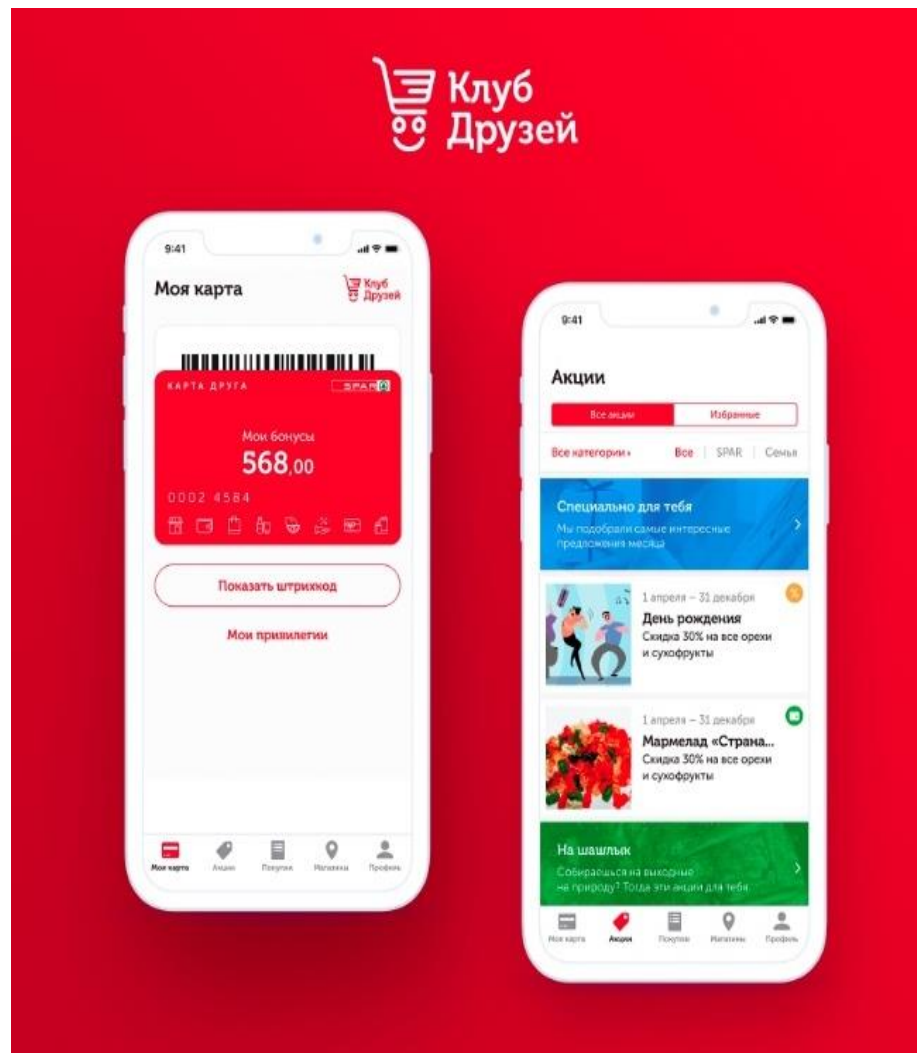
ПРОМО







- **Виртуальная карта**
- **История покупок**
- **Электронные чеки**
- **Рейтинг товаров**
- **Актуальные акции**
- **Купонинг**
- **"Узнай цену"**
- **Игры**



Работа с BIG DATA

Индивидуальные предложения

Возможность видеть в деталях своего покупателя

Анализ промо

Анализ продаж

Рациональное управление маржинальным промо

Сокращение «вертолетных скидок»

Подписки на маржинальные позиции