

19.08.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

МАРКЕТПЛЕЙСЫ – РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ВРЕМЕНИ

Зал «Янтарный»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам?
- Преимущества и недостатки работы на разных площадках. Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?
- Решения для новых брендов: развивать собственный D2C или уходить на маркетплейс?
- Как будут выживать мелкие и средние онлайн-магазины?

МОДЕРАТОР:

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора OZON

СПИКЕРЫ:

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Дмитрий Салабаев, директор по инновациям «SPAR-Калининград»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Дарья Гусева, консультант по маркетингу, CEO «Маркетинговое Агентство Гусевой Дарьи»

Николай Кочубеев, генеральный директор No Logo Studio