

19.08.2022 (Пятница)

10:00 – 11:30

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Консолидация бизнес миссий: нет ритейлеров, поставщиков и банков - есть лишь клиентоцентричные компании;
- Как в погоне за customer lifetime value оставаться бизнесом с человеческим лицом;
- Создание бесшовного покупательского опыта;
- Формирование клиентского профиля и поведенческих моделей с помощью Big Data;
- Успешные кейсы по привлечению новых клиентов, их удержанию и повышению вовлеченности от ритейлеров в разрезе Калининградской области.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Михаил Ярцев, директор по маркетингу торговой сети «Пятёрочка»

Наталья Плетникова, начальник управления развития продаж по сегментам клиентов «ГК «Современные транспортные технологии»

Павел Голубев, директор по маркетингу «SPAR-Калининград»

Дмитрий Мецаев, основатель и генеральный директор бренда Icon suit