

19.08.2022 (Пятница)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**ТОВАР НА ПОЛКЕ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ**

Зал «Оникс»

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Как привлечь внимание покупателя к новому бренду на полке;
- Коммуникация у полки – возможности для брендов и ритейла;
- Новые технологии для позиционирования бренда и товара.

**МОДЕРАТОР:**

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

**СПИКЕРЫ:**

**Павел Голубев**, директор по маркетингу «SPAR-Калининград»

**Елена Яшкина**, директор по маркетингу Агрофабрика Натурово

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

**Анвар Абдукаримов**, маркетинг директор группы компаний «За Родину»